

#Construir o Futuro

**ENTIDADE PROMOTORA:
ROLLINGPOWER LDA**

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

O projeto Guincho Essence tem como objetivo reforçar a presença digital da marca e captar novos clientes nos mercados externos. Assente na valorização da sua proposta de alojamento de luxo, o projeto visa aumentar a notoriedade internacional do empreendimento, potenciar as reservas diretas e reforçar a taxa de ocupação ao longo de todo o ano.

Para concretizar estes objetivos, o projeto contempla a otimização do website, a integração em marketplaces especializados em turismo de luxo, a implementação de campanhas de SEO, SEA e display advertising, bem como o desenvolvimento de novas funcionalidades digitais que melhorem a experiência do utilizador e a conversão de reservas. Com esta estratégia, a Dream Guincho pretende consolidar a sua posição como referência no segmento de alojamento de luxo em Portugal, combinando exclusividade, qualidade de serviço e uma presença digital mais robusta e competitiva

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA: ROLLINGPOWER LDA

OBJETIVOS:

O projeto tem como objetivo permitir alcançar um público internacional, maximizando as reservas diretas e aumento da visibilidade global da entidade. Para tal serão feitas otimizações no website e integração de reservas de aluguer de campos de golf, assim como também se procederá à adesão de um novo marketplace. Adicionalmente serão executadas ações de marketing digital com enfoque em 5 mercados internacionais. Por último, prevê-se um volume de vendas internacionais de 360.000€.

N.º DE NOVOS SERVIÇOS E/OU FUNCIONALIDADES INTRODUZIDAS EM LOJA PRÓPRIA ONLINE

1

N.º NOVAS ADESÕES A MARKETPLACES

5

N.º DE MERCADOS ABRANGIDOS NO ÂMBITO DAS AÇÕES DE MARKETING DIGITAL

5

PREVISÃO DE VENDAS INTERNACIONAIS ATRAVÉS DOS CANAIS DIGITAIS

360.000€

#Construir o Futuro

**ENTIDADE PROMOTORA:
ROLLINGPOWER LDA**

**INVESTIMENTO:
25.000,00€**

**APOIO:
12.500,00€**



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU